



Beau parleur.

KIT MÉDIA

ALEXANDRE VIALE BLAISE



ALEXANDRE VIALE BLAISE

BASÉ SUR NICE

Ambassadeur de la ville
de Nice depuis 2017

Ambassadeur des Galeries Lafayette
Cap3000 en 2022

Ambassadeur de Polygone
Riviera de 2017 à 2019

Avril 2015, fort de mon expérience dans la communication digitale et passionné par l'écriture, je lance le blog Beau Parleur, dédié à l'art de vivre masculin et engagé.

Avril 2022, je quitte mon emploi dans le webmarketing pour me lancer en tant qu'architecte d'intérieur.

En 2023, je crée l'agence VIALE Architecture d'Intérieur, tout en continuant d'échanger avec ma communauté sur les réseaux Beau Parleur.



●
≈ 15 000 FOLLOWERS
DONT **77%** SUR INSTAGRAM

●
SCORE DE CRÉDIBILITÉ SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX
76% (SOURCE : KOLSQUARE)

●
MEILLEUR ARTICLE
PLUS DE **11 000** VISITES ET
9800 VISITEURS UNIQUES.

●
PRINCIPALES SOURCES
D'ACQUISITION VISITEURS
SEO (**72%**), DIRECT (**15%**), SOCIAL (**7%**)

●
PLUS DE 158 000 VISITES SUR LE BLOG
SOIT PLUS DE **22 500** VISITES / AN

●
TAUX D'ENGAGEMENT INSTAGRAM
4,41% (SOURCE : KOLSQUARE)



MODE & ACCESSOIRES



MAISON & DESIGN



GROOMING



LIFESTYLE & SPORT



VOYAGE

À SAVOIR : Selon Influence4you, le taux d'engagement moyen des influenceurs sur Instagram est de **2,84%** et varie selon le nombre d'abonnés. Pour les micro-influenceurs (entre 5k et 100k abonnés), le taux d'engagement s'élève à **2,29%**.





MEILLEURE PUBLICATION

1136 likes

213 commentaires

14 enregistrements

10198 comptes touchés

312 visites de profil

“ Influenceur est un nom que l'on nous donne sans vraiment avoir conscience du poids qu'il pèse... Je n'ai la prétention de vouloir influencer personne. Je suis fondateur d'un blog & créateur de contenus sur les réseaux sociaux. Si j'inspire quelques personnes qui s'identifient à moi, mon style vestimentaire, mon parcours personnel ou professionnel,... alors ma mission est réussie.

Alexandre Viale Blaise, fondateur du blog Beau Parleur et de l'agence VIALE Architecture d'Intérieur.



AUDIENCE INSTAGRAM

●

Âge : 13-17 ans (**0,2%**), 25-34 ans (**39,9%**), 35-44 ans (**34,1%**), 45-54 ans (**13,1%**), 18-24 ans (**5,8%**), 55-64ans (**4,8%**), +65 (**1,7%**)

●

Genre :
Hommes (**62%**), Femmes (**37,9%**)

●

Villes : Nice (**16,4%**), Paris (**3,3%**), Antibes (**1,1%**), Marseille (**1%**), Cagnes-sur-mer (**0,9%**)

●

Pays : France (**54,3%**), États-Unis (**9,9%**), Royaume-Uni (**3,1%**), Brésil (**2,3%**), Italie (**2,2%**)



Pour assurer une qualité de production liée à une image de marque soignée, toutes mes photos et vidéos sont créées en collaboration avec **Ruben Chiajese**, photographe, vidéaste et créateur

de contenus sur les réseaux sociaux. passionné, Ruben apporte sa touche créative à mes idées et envies pour mettre en valeur les marques et entrepreneurs avec qui je collabore.

Je suis à votre écoute pour vous proposer les contenus qui véhiculeront au mieux vos messages.





"Un immense plaisir de travailler avec Alexandre, fidèle du Slip depuis 7 ans déjà ! On est plus que ravis que Le Slip l'ait accompagné chaque année, dans tous les plus beaux moments et qu'il ait toujours répondu présent pour chaque collaboration. Une personne engagée, fidèle, humble, intègre et très pro. À de nombreuses années supplémentaires !"

Anne, Head of Social & PR



INFO & EVENT

Beau Parleur dans la presse : Nice-Matin, Arty Trendy, Azur TV, France Bleu...

Événement : Beau Parleur fête l'anniversaire du blog sur la Côte d'Azur, avec sa communauté & ses partenaires.

[Voir la vidéo](#)

#lavieenslow : c'est le mouvement engagé que j'ai lancé sur Instagram, afin de sensibiliser les personnes qui me suivent aux enjeux environnementaux et sociétaux. Dans ce cadre, je prends soin de sélectionner les entreprises avec qui je collabore, selon leur engagement pour la planète ou pour une cause particulière. Et je mets un point d'honneur à refuser de présenter des marques de fast fashion.



L'info insolite : En 2022, Snow, mon chien, a été sélectionné pour être l'ambassadeur #DogFriendly du centre commercial Cap3000, à Saint-Laurent-du-Var. La même année, le centre recevait la distinction internationale "Best Shopping Center in the World" lors des MIPIM Awards 2023.

[Voir la vidéo](#)



RÉFÉRENCES LOCALES



LIFESTYLE



VOYAGE



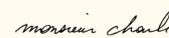
MAISON & DESIGN



GROOMING



MODE & ACCESSOIRES



TARIFS*

- Article de blog (800 mots minimum) : **1200€**
 - Post photo unique Instagram : **250€**
 - Post carrousel de plusieurs photos Instagram : **300€**
 - Post concours Instagram : **300€**
 - Storie unique Instagram : **75€**
 - Set de stories Instagram : **140€**
 - Publication d'un Reel ou d'une vidéo Instagram : **400€**
- Ambassadeur de votre marque sur une période donnée :
sur devis, **selon vos besoins.**

**TVA non applicable, article 293B du CGI.*

Ces tarifs comprennent :

- **La production de contenus** en collaboration avec un photographe & vidéaste professionnel (temps de prises de photos et/ou plans + post-production) .
- **La participation** à un événement, le cas échéant
- **La rédaction** et la publication du post
- **La publicité** pour booster la visibilité du post
- **L'autorisation** du droit à l'image.

Ces tarifs ne comprennent pas l'autorisation de diffuser les contenus réalisés sur vos supports professionnels (site Internet, newsletter, réseaux sociaux,...) sans citer la source @beau.parleur.

L'info : La création de contenus sur les médias sociaux, c'est du temps (échanges avec votre équipe, présence sur place, réflexion et créativité, production, rédaction, publication et boost des contenus, gestion de l'administratif..).

En tant qu'entrepreneur.e.s, vous le savez mieux que personne, nous ne pouvons malheureusement pas nous permettre de consacrer du temps à mener une opération ou à participer à un événement sans que cela soit rentable...

**Contactez moi pour davantage d'informations :
hello@beau-parleur.com**